

ỦY BAN NHÂN DÂN
Thành phố Hải Phòng

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 956/QĐ-VX.

Hải Phòng, ngày 20 tháng 9 năm 1994.

QUYẾT ĐỊNH

V/v: Ban hành Quy định tạm thời về hoạt động quảng cáo
trong thành phố Hải Phòng.

-- oOo --

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

- Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng Nhân dân và Ủy ban Nhân dân;
- Căn cứ Thông tư liên bộ: Ủy ban Khoa học nhà nước - Bộ Văn hóa Thông tin - Thể thao và du lịch số 1191/TT-TB ngày 29 tháng 6 năm 1991 qui định về việc quản lý nhãn và quảng cáo sản phẩm hàng hóa;
- Để việc quản lý các hoạt động quảng cáo trong thành phố Hải Phòng đi vào nề nếp;
- Xét đề nghị của ông Giám đốc Sở Văn hóa Thông tin thành phố;

QUYẾT ĐỊNH

ĐIỀU I. Ban hành kèm theo Quyết định này bản Quy định tạm thời về các hoạt động quảng cáo trong thành phố Hải Phòng.

ĐIỀU II. Quy định tạm thời này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

ĐIỀU III. Các ông, bà: Chánh Văn phòng Ủy ban Nhân dân thành phố, Thủ trưởng các cấp ngành và đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- TT TU, TT HĐND, CT, PCT UBND TP.
- Ban TG, VP TU, Các đoàn thể.
- Như điều III.
- Các tổ CV - Lưu VP.

T/M. UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

K/T. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Bảy



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
—oOo—

QUI ĐỊNH (TAM THỜI)

Về hoạt động quảng cáo trong thành phố Hải Phòng.
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 956/QĐ-VX ngày 20/9/1994
của Ủy ban Nhân dân thành phố Hải Phòng)

---###---

I. NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG.

Điều 1.- Hoạt động quảng cáo nói trong Qui định này bao gồm việc sử dụng các hình vẽ, hình ảnh, âm thanh, chữ viết; thể hiện trên Panô, áp phích và các dạng tương tự; thể hiện trên các phương tiện thông tin đại chúng, phương tiện giao thông vận tải, trên không trung, trên mặt đất, trên mặt nước; để nhằm mục đích tuyên truyền giới thiệu sản phẩm, hàng hoá, các hoạt động sản xuất-kinh doanh-dịch vụ.

Điều 2.- Nội dung các quảng cáo phải bảo đảm trung thực, chính xác, rõ ràng, dễ hiểu, không vi phạm các qui định của Nhà nước về bảo vệ bí mật quốc gia, không làm phương hại tới lợi ích của người sản xuất và người tiêu dùng.

Điều 3.- Hình thức, vị trí tiến hành các hoạt động quảng cáo phải bảo đảm hài hoà với cảnh quan môi trường, với các công trình kiến trúc, bảo đảm mỹ thuật và không được gây phương hại đến giao thông, trật tự an toàn công cộng, không gây ảnh hưởng đến công tác phòng cháy chữa cháy.

Điều 4.- Không được tiến hành các hoạt động quảng cáo trong các khu vực quốc phòng, an ninh và các vị trí dành riêng cho việc tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị.

II. CÁC QUY ĐỊNH CỤ THỂ.

Điều 5.- Mọi tổ chức và cá nhân muốn tiến hành quảng cáo (sau đây gọi tắt là chủ quảng cáo) cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ hoặc cho các sản phẩm hàng hoá của mình phải được phép của cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền về quảng cáo và phải thực hiện theo đúng các điều ghi trong Qui định này.

Điều 6.- Hồ sơ xin giấy phép quảng cáo gồm:

- Công văn hoặc đơn xin phép quảng cáo kèm theo mẫu quảng cáo;
- Giấy chứng nhận tiêu chuẩn hàng hoá, sản phẩm của cơ quan có thẩm quyền (đối với sản phẩm hàng hóa thuộc danh mục bắt buộc chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn Việt Nam).
- Giấy đăng ký chất lượng do cơ quan tiêu chuẩn - đo lường - chất lượng cấp (đối với sản phẩm hàng hóa thuộc danh mục bắt buộc đăng ký chất lượng).
- Giấy phép sản xuất do cơ quan quản lý y tế cấp nếu hàng hóa sản phẩm đó là hóa dược hay thuốc chữa bệnh.
- Giấy phép sử dụng mặt bằng, hợp đồng cho thuê địa điểm đặt quảng cáo của chủ sở hữu, hợp đồng kinh tế làm quảng cáo.

Điều 7.- Các tổ chức và cá nhân hành nghề quảng cáo phải thực hiện các qui định hiện hành của Nhà nước về kinh doanh, hành nghề và chỉ được hoạt động sau khi được cấp giấy phép hành nghề quảng cáo.

Điều 8.- Đài Phát thanh và truyền hình thành phố, Báo Hải Phòng cùng các báo, tạp chí trên địa bàn thành phố được tiến hành các hoạt động quảng cáo theo đúng các qui định của Luật báo chí và Luật xuất bản.

Điều 9.- Ủy ban Nhân dân thành phố qui định một số vị trí dành riêng cho việc thường xuyên tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị; (các vị trí này trong nội thành do Sở Văn hóa Thông tin phối hợp với Sở Xây dựng, Sở Giao thông công chính xác định, trình Ủy ban Nhân dân thành phố duyệt; ở ngoại thành giao Sở Văn hóa Thông tin cùng UBND các quận, huyện, thị xã xác định)

Điều 10.- Không được đặt các phương tiện quảng cáo trên hè phố, gốc cây, cột điện, và các vị trí tương tự.

Không được gá lắp, treo, dán các quảng cáo " Rao vặt " như : biểu diễn nghệ thuật, thi đấu thể dục thể thao, chữa bệnh, dạy học, ... trên các gốc cây, cột điện, trên tường nhà của các đường phố.

Không được quảng cáo bằng âm thanh quá lớn gây ồn ào, huyên náo và không được tiến hành hình thức này trong thời gian từ 23 giờ đêm đến 06 giờ sáng.

Các phương tiện quảng cáo lưu động không được dừng lại dọc đường gây cản trở giao thông và không được phát thanh quảng cáo khi đi qua trường học, bệnh viện, nhà an dưỡng.

Điều 11.- Sở Văn hóa Thông tin thành phố thực hiện chức năng quản lý Nhà nước các hoạt động quảng cáo; tổ chức việc xét cấp giấy phép quảng cáo, giấy phép hành nghề quảng cáo.

Ủy ban Nhân dân quận, huyện, thị xã thực hiện việc cấp giấy phép đăng ký kinh doanh theo thẩm quyền đối với các đơn vị và cá nhân hành nghề dịch vụ quảng cáo trong địa bàn.

Điều 12.- Mọi hành vi vi phạm qui định Nhà nước về hoạt động quảng cáo sẽ bị xử lý theo pháp lệnh xử phạt vi phạm hành chính và Nghị định số 141/HĐBT ngày 25 tháng 4 năm 1991 của Hội đồng Bộ trưởng (nay là Chính phủ) qui định xử phạt các vi phạm hành chính trong lĩnh vực an ninh trật tự.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

Điều 13.- Giao Sở Văn hóa Thông tin phối hợp với các ngành liên quan căn cứ qui định này để ban hành các văn bản hướng dẫn, tổ chức kiểm tra thực hiện và xử lý các vi phạm theo đúng pháp luật.

Điều 14.- Trong quá trình triển khai thực hiện, các ngành, các cấp, các đơn vị nếu có những vướng mắc cần báo cáo về Ủy ban Nhân dân thành phố xét giải quyết hoặc bổ sung hoàn chỉnh bản Quy định./.

UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG